



# Zielbildentwicklung für CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte und Services

## Herausforderung

Produzierende Unternehmen benötigen für ihre CO<sub>2</sub>-Neutralität eine Vision bzw. ein formuliertes Zielbild, insbesondere für ein CO<sub>2</sub>-neutrales Produkt- und Serviceportfolio, um anschließend taktische und operative Entscheidungen treffen zu können.

## Kontakt

**Andreas Werner**  
Tel. +49 711 970-2289  
andreas.werner@  
iao.fraunhofer.de

## Nutzen

Zielbild für

- CO<sub>2</sub>-neutral hergestellte Produkte, deren Nutzung und Entsorgung
- Produkte mit optimierter Qualität und längerer Lebensdauer
- neue digitale, CO<sub>2</sub>-neutrale Serviceangebote
- verbessertes Produkt-, Service- und Unternehmensimage

## Vorgehen

- Vorbereitung Zielfindungsworkshop inkl. Vorab-Abstimmungen mit Unternehmensvertreter\*innen
- Moderation und Durchführung Zielfindungsworkshop
- Dokumentation inkl. Roadmap-Skizzierung